Economía & Negocios, Vol. 7 Núm. 2, 2025, pp. 73-81, octubre-marzo
DOI: https://www.doi.org/10.33326/27086062.2025.2.2253

Economía & Negocios
Revista de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
ISSN electrónico: 2708-6062
https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn

ARTÍCULO ORIGINAL

Innovación en la competitividad de la industria manufacturera de Tacna: un análisis de las pymes en 2024

Innovation in the competitiveness of Tacna's manufacturing industry: an analysis of SMEs in 2024

Hugo Abel Carrillo-Zavala*
*Autor de correspondencia: hcarrilloz@unjbg.edu.pe, https://orcid.org/0000-0003-0569-5959
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Presentado:
30/04/2025

Aceptado:
25/08/2025

Disponible online:
30/10/2025

CÓDIGO JEL:
O31, O32, O47

RESUMEN

Objetivo: Determinar la influencia de la innovación empresarial en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de la industria manufacturera en la región de Tacna para el año 2024. **Método:** Se empleó un diseño de investigación no experimental, de corte transversal, con enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 74 pymes. Se utilizó un muestreo censal. Para la evaluación de la relación entre innovación y competitividad, se aplicaron la correlación Rho de Spearman y el modelo de regresión ordinal. **Resultados:** Los análisis mostraron que la innovación empresarial tiene una relación positiva significativa con la competitividad. La innovación en procesos y operaciones obtuvo la mayor correlación, con un coeficiente de 75,83 %, seguida por la innovación tecnológica con 58 % y la gestión organizativa con 61,9 %. La sostenibilidad y la responsabilidad social presentaron una influencia más baja, con un 39,2 %. **Conclusiones:** Las pymes que implementan estrategias de innovación empresarial mejoran significativamente su competitividad. Este fortalecimiento se manifiesta en la optimización de procesos, productos y estructuras organizativas, permitiendo a las empresas adaptarse mejor a los requerimientos del mercado.

Palabras clave: competitividad de la pyme, innovación empresarial, industria manufacturera, Tacna

Como citar: Carrillo-Zavala, H. A. (2025). Innovación en la competitividad de la industria manufacturera de Tacna: un análisis de las pymes en 2024. *Economía & Negocios*, 7(2), 73-81. https://www.doi.org/10.33326/27086062.2025.2.2253

Este artículo se publica bajo la Licencia de Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

ABSTRACT

Objective: To determine the influence of business innovation on the competitiveness of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the manufacturing industry in the Tacna region by 2024. **Method:** A non-experimental, cross-sectional research design with a quantitative approach was used. The population consisted of 74 SMEs. A census sampling method was used. To evaluate the relationship between innovation and competitiveness, Spearman's Rho correlation and the ordinal regression model were applied. **Results:** The analyses showed that business innovation has a significant positive relationship with competitiveness. Innovation in processes and operations obtained the highest correlation, with a coefficient of 75.83%, followed by technological innovation with 58% and organizational management with 61.9%. Sustainability and social responsibility had a lower influence, with 39.2%. **Conclusions:** SMEs that implement business innovation strategies significantly improve their competitiveness. This strengthening is reflected in the optimization of processes, products, and organizational structures, allowing companies to better adapt to market requirements. Future studies are recommended to delve deeper into the dimensions of innovation and its impact on competitiveness.

Keywords: SME competitiveness, business innovation, manufacturing industry, Tacna

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las pequeñas y medianas empresas (pymes) de la industria manufacturera en Tacna enfrentan desafíos cruciales para su supervivencia y crecimiento en un entorno globalizado. La innovación empresarial se presenta como un pilar fundamental para mejorar la competitividad y asegurar la sustentabilidad en el mercado. Schumpeter (1934) identificó la innovación como la fuerza motriz del desarrollo económico, subrayando que la introducción de tecnologías y procesos innovadores es crucial para la transformación económica.

A lo largo de los años, diversos estudios han evidenciado cómo la innovación actúa como catalizador para la competitividad empresarial. Hernández y De la Calle (2006) y Hughes y Morgan (2007) sugieren que la capacidad de una empresa para innovar de manera continua es clave para su integración y expansión en nuevos mercados. Hult y Ketchen (2001) destacan que la predisposición hacia la innovación está directamente relacionada con el éxito empresarial.

Según Cardona (2021), las crisis económicas representan no solo desafíos para la gestión, sino también oportunidades para la innovación tecnológica, impulsando a los líderes a actuar como catalizadores de cambio y autoliderazgo, facilitando la adaptación de sus equipos a las circunstancias cambiantes. Parmar *et al.* (2014) argumentan que el manejo y análisis de grandes volúmenes de datos pueden impulsar a las empresas a explorar nuevos modelos de negocio, lo que puede ser crucial para su supervivencia y progreso en el sector.

Cuadrado y Contreras (2020) señalan que un factor crítico para la supervivencia de las mipymes durante una crisis es la reestructuración estructural interna, que adapta la visión empresarial a los cambios de la situación. Garavito et al. (2020) indican que varios factores influyen en la innovación, lo cual es determinante para la supervivencia empresarial. El desarrollo del personal y las alianzas estratégicas son esenciales para fomentar una innovación que asegure la continuidad de la empresa.

Anaya *et al.* (2022) observan que la pandemia de COVID-19, en Colombia, ha desafiado la innovación y la creatividad en todos los sectores, especialmente en las pequeñas empresas. La adopción de la transformación digital y las herramientas tecnológicas han sido fundamentales para repensar las metodologías de trabajo y fomentar procesos innovadores que han permitido una nueva perspectiva de adaptación y subsistencia. Chía Rodríguez *et al.* (2022) destacan que la transformación y la innovación gerencial son cruciales para el crecimiento económico de las medianas y pequeñas empresas, analizando cómo esta cultura de innovación impacta en el crecimiento económico y qué herramientas son necesarias para implementar estrategias gerenciales efectivas.

Pérez (2019) destaca que la innovación empresarial es esencial para la competitividad y, mediante un estudio en 50 empresas, ha desarrollado una herramienta para medir la capacidad innovadora basada en el Manual de Oslo de la OCDE, considerando aspectos técnicos, organizativos y administrativos. Quiñonez (2020) sostiene que la innovación y

la competitividad son esenciales para mantener la viabilidad a largo plazo de las empresas. Por su parte, Hernández y Ávila (2023) destacan que la innovación desempeña un papel crucial en la transformación de los procesos, estructuras y productos de las organizaciones, buscando así alcanzar una competitividad sostenible en el contexto actual.

Phelipe (2008) conceptualiza la competitividad como un conjunto de estrategias y políticas diseñadas para alcanzar objetivos específicos frente a competidores nacionales e internacionales. Blazquez (2012) define la competitividad como la capacidad de producir bienes y servicios que no solo compiten internacionalmente, sino que también contribuyen al crecimiento sostenido del país. Porter (2013) afirma que la productividad y la calidad del producto son determinantes para la competitividad en sectores industriales específicos.

Hidalgo (2008) describe la innovación tecnológica como una serie de etapas que llevan al éxito comercial de nuevos productos o procesos y Estrada (2010) enfatiza la necesidad de desarrollar nuevas maneras de producir que permitan a las empresas ser más eficientes y económicas. Lopez (2015) define la innovación como un proceso mediante el cual las empresas generan productos o procesos significativamente mejorados para adaptarse al entorno y generar ventajas competitivas sostenibles.

La relación entre innovación y competitividad también se destaca en los hallazgos de Saavedra y Milla (2017), quienes consideran que la competitividad debe contemplar factores externos económicos, políticos y sociales que influyen en el desarrollo de ventajas competitivas. Horta *et al.* (2015) sostienen que la innovación es esencial para promover la competitividad en economías globalizadas.

Zayas (2018) argumenta que la competitividad de una empresa está intrínsecamente ligada a su capacidad para innovar y adoptar tecnologías avanzadas, posicionando la innovación y la competitividad como impulsores clave del crecimiento y mejora del rendimiento empresarial (Pechlaner *et al.*, 2006; Hall & Williams, 2008). Noble *et al.* (2002) describen la innovación como un proceso estratégico esencial para el éxito, incrementando el valor que los clientes perciben en los productos y servicios de una empresa y colocándola en una posición ventajosa frente a sus competidores (Sandvik & Sandvik, 2003). Además, Calantone *et al.* (2002) señalan que el éxito organizativo está profundamente conectado con el compromiso hacia la innovación y la capacidad de generar una ventaja competitiva sustancial.

Este estudio se propone investigar la relación entre la innovación empresarial y la competitividad de las pymes en Tacna, con el objetivo general de determinar cómo la innovación influye en la competitividad durante el año 2024. La hipótesis planteada es que "la innovación empresarial influye significativamente en la competitividad de las pymes en la industria manufacturera de Tacna".

La revisión literaria incluye contribuciones adicionales de autores como Alegre *et al.* (2022), quienes han demostrado que las dimensiones de la innovación impactan positivamente en la eficiencia operativa y la gestión estratégica. Deakins y Freel (1997) y Porter (1998) también aportan al estudio, destacando que la innovación es un factor decisivo para el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

MATERIAL Y MÉTODOS

El enfoque de la investigación es cuantitativo, lo que implica la recopilación y análisis de datos numéricos para entender las tendencias y patrones de comportamiento de las pymes en la industria manufacturera de Tacna. Este enfoque es adecuado para probar hipótesis específicas y examinar relaciones entre variables mediante el uso de estadísticas.

La investigación es no experimental y de corte transversal. Este diseño se caracteriza por la observación de un fenómeno en un momento específico en el tiempo, sin manipular o alterar las variables de estudio. Esto permite evaluar las características y condiciones existentes de las pymes en relación a la innovación empresarial y su impacto en la competitividad durante el año 2024.

Se utilizó un método cuantitativo que incluyó la aplicación de cuestionarios estructurados para recoger datos directamente de los responsables de las pymes seleccionadas. Este método permite una recolección de datos estandarizada y facilita el análisis estadístico para probar la hipótesis de que la innovación empresarial influye significativamente en la competitividad. Los datos fueron analizados utilizando técnicas estadísticas como la correlación de Spearman y modelos de regresión, lo que proporciona una base sólida para interpretar las interacciones entre las variables estudiadas.

Población: las pymes de la industria manufacturera en la región de Tacna durante el año 2024.

Muestra: se realizó un censo, incluyendo a 74 pymes. Este tipo de muestreo asegura que se recopile información de todas las entidades relevantes dentro del alcance del estudio, permitiendo una representatividad completa y evitando el sesgo de selección.

Técnicas: utilización de cuestionarios estructurados administrados en forma de entrevistas directas a los gerentes o propietarios de las pymes.

Instrumentos: los cuestionarios fueron diseñados para evaluar múltiples aspectos de innovación y competitividad, con preguntas cerradas que facilitan el análisis cuantitativo.

Validación: los cuestionarios fueron revisados y validados por expertos en el campo de gestión empresarial y economía para asegurar que las preguntas fuesen pertinentes y adecuadas para medir los conceptos propuestos.

Confiabilidad: se realizó una prueba piloto con una pequeña muestra de pymes para evaluar la consistencia de las respuestas. Los resultados de la prueba piloto permitieron realizar ajustes en el diseño del instrumento para mejorar la confiabilidad, asegurando que los datos recolectados reflejen de manera precisa las variables de estudio.

RESULTADOS

Tabla 1

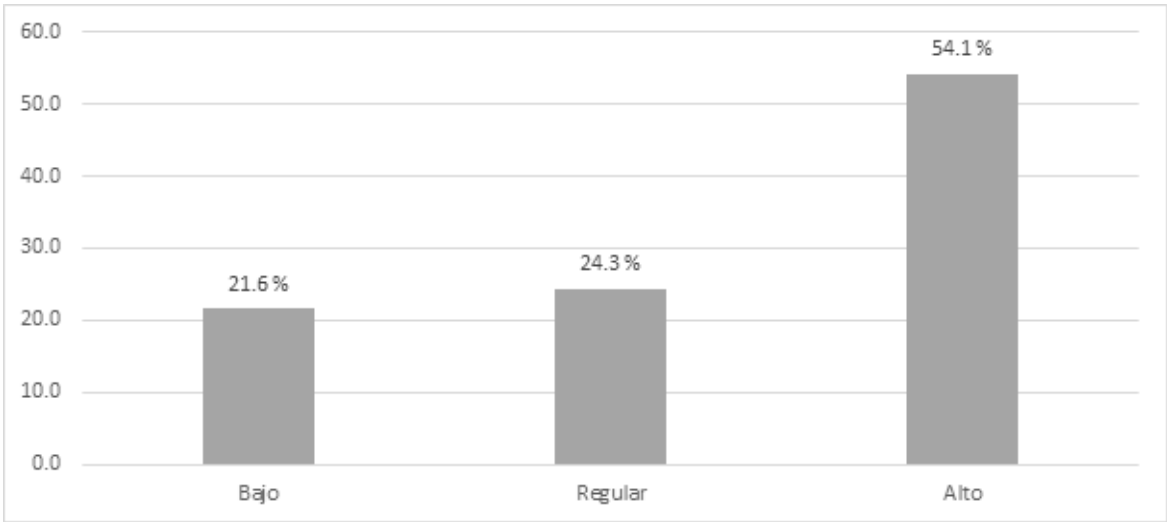
Innovación empresarial

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	16	21,6	21,6
Regular	18	24,3	45,9
Alto	40	54,1	100
Total	74	100	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 1

Innovación empresarial



Nota. Tabla 1

Los resultados obtenidos indican que, al analizar los datos de la tabla 1 y la figura 1, un 54,1 % de las pymes del sector manufacturero en la región de Tacna, que corresponde a 40 encuestados, presentan un alto nivel de innovación empresarial. Este porcentaje resalta que más de la mitad de las pymes han adoptado prácticas innovadoras en sus procesos, productos o gestión.

En contraste, un 24,3 % de las empresas, equivalentes a 18 encuestados, calificaron su nivel de innovación como regular, reflejando que casi una cuarta parte aún enfrenta desafíos significativos para implementar de manera efectiva procesos innovadores.

Además, el 21,6 % de las empresas, representando a 16 encuestados, perciben su nivel de innovación como bajo, lo cual podría indicar una resistencia al cambio organizacional o limitaciones en inversión tecnológica y adaptación a las demandas del mercado.

El análisis revela que, aunque una mayoría significativa de las pymes muestra un compromiso fuerte hacia la innovación, un considerable 45,9 % de las empresas aún experimenta niveles bajos y regulares de innovación, subrayando la necesidad de políticas y estrategias que mejoren el acceso a financiamiento, capacitación y tecnología para fortalecer la innovación en el sector.

Tabla 2

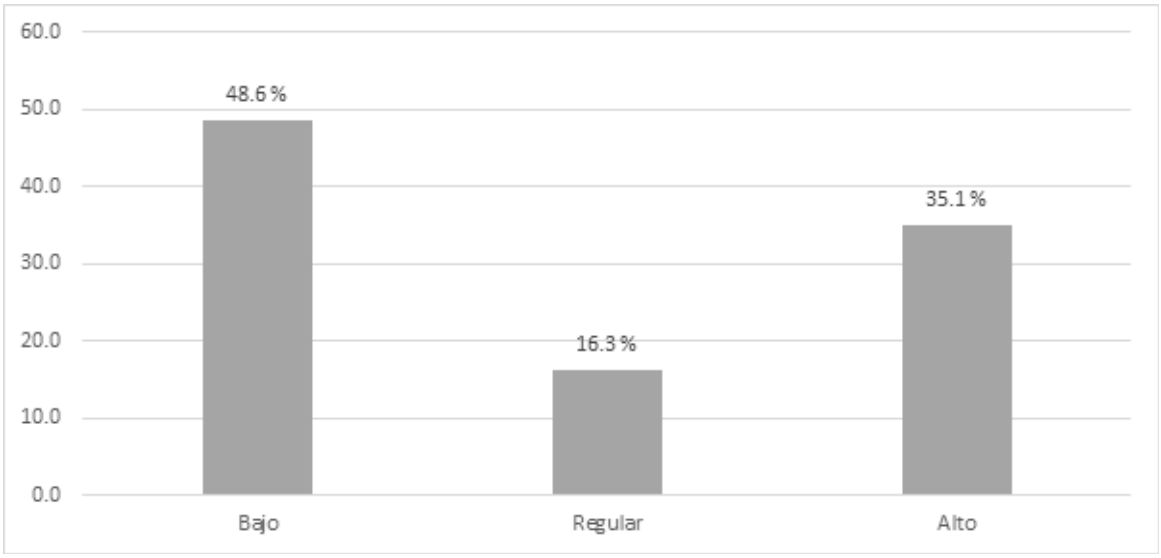
Competitividad

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	36	48,6	48,6
Regular	12	16,3	64,9
Alto	26	35,1	100
Total	74	100	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 2

Competitividad



Nota. Tabla 2

Los resultados extraídos de la tabla 2 y la figura 2 muestran que el 48,6 % de los encuestados, equivalentes a 36 empresas, perciben un nivel bajo de competitividad empresarial. Este dato indica que casi la mitad de las pymes del sector manufacturero en Tacna enfrentan significativas dificultades para sostener una posición competitiva en el mercado. Factores como la limitada innovación, recursos insuficientes y una gestión ineficiente podrían estar detrás de estos bajos niveles de competitividad, apoyando las teorías de Porter (1998) y Schumpeter (1934), quienes argumentan que la competitividad y la innovación son cruciales para el desarrollo empresarial.

En un nivel intermedio, el 16,3 % de los encuestados, que representa a 12 empresas, considera que la competitividad empresarial de sus organizaciones es regular. Este grupo parece estar en una fase de transición, intentando adoptar prácticas que mejoren su posición competitiva, aunque sin lograr una implementación efectiva aún. Las barreras más comunes incluyen la falta de acceso a financiamiento adecuado, el uso de tecnologías obsoletas y una resistencia al cambio organizacional, destacadas en investigaciones como las de Benavides y Bolaños (2020).

Por otro lado, el 35,1 % de la muestra, correspondiente a 26 encuestados, reporta percibir un alto nivel de competitividad empresarial. Este segmento sugiere que un tercio de las pymes en Tacna ha logrado establecer y mantener estrategias

efectivas que potencian su competitividad en el mercado.

Estos hallazgos reflejan una preocupante distribución donde una proporción significativa de empresas (48,6 %) exhibe bajos niveles de competitividad, lo que plantea un desafío crítico para el desarrollo del sector manufacturero en la región. Las empresas con altos niveles de competitividad son aquellas que han integrado con éxito innovaciones que mejoran sus procesos, productos y modelos de gestión, alineándose con las demandas de un mercado globalizado y dinámico.

Tabla 3

La innovación empresarial en la competitividad de la pyme de la industria manufacturera regional - Tacna, 2024

			Innovación empresarial	Competitividad
Rho de Spearman	Innovación empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	0,619
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	74	74
	Competitividad	Coeficiente de correlación	0,619	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	74	74

Los resultados obtenidos de la tabla 3, donde se analizó la correlación de Spearman entre innovación empresarial y competitividad, revelan un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,619. Este coeficiente indica una correlación positiva moderada-alta, sugiriendo que a medida que se incrementa la innovación empresarial en las pymes del sector manufacturero en Tacna, también se mejora su competitividad. Además, el valor de significancia (Sig. = 0,000) es menor al nivel de confianza del 5 % (0,05), permitiendo rechazar la hipótesis nula y confirmar la hipótesis alternativa de que la innovación influye significativamente en la competitividad.

Tabla 4

Ajustes de los modelos

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Solo intersección	50,759			
Final	24,091	26,668	2	0,000
Función de enlace: Logit.				

Adicionalmente, los resultados de la tabla 4 refuerzan estos hallazgos a través del ajuste del modelo de regresión ordinal. La reducción del logaritmo de la verosimilitud de 50,759 a 24,091 con un valor de Chi-cuadrado de 26,668 y una significancia de 0,000, indican un ajuste adecuado del modelo, confirmando que el modelo de regresión explica efectivamente la relación entre la innovación empresarial y la competitividad.

Tabla 5

Pseudo R cuadrado

Cox y Snell	0,303
Nagelkerke	0,349
McFadden	0,178

Nota. Matriz de consistencia

Por último, la tabla 5 muestra un pseudo R cuadrado de Nagelkerke de 0,349, lo que implica que la innovación empresarial explica aproximadamente el 34,9 % de la variabilidad en la competitividad empresarial. Este porcentaje es una contribución significativa, resaltando la importancia de la innovación como un factor clave para mejorar la competitividad en este sector.

DISCUSIÓN

La correlación positiva moderada-alta (Rho de Spearman = 0,619) encontrada entre la innovación empresarial y la competitividad en las pymes del sector manufacturero en Tacna refleja un vínculo significativo que sostiene la literatura existente sobre la importancia de la innovación como motor del desarrollo económico y la ventaja competitiva. Este resultado es coherente con la teoría de Schumpeter (1934), que argumenta que la innovación es crucial para el crecimiento económico, ya que introduce nuevos productos y procesos que desplazan a los antiguos, revitalizando el entorno empresarial y elevando la eficiencia y la productividad.

De forma similar, Porter (1998) destaca que las capacidades innovadoras de una empresa son fundamentales para obtener y sostener ventajas competitivas. Esto se evidencia en el 35 % de las empresas que perciben un alto nivel de competitividad, que presumiblemente están implementando innovaciones significativas en sus operaciones, lo cual les permite diferenciarse y adaptarse más eficazmente a las demandas del mercado globalizado.

Sin embargo, el 48,6 % de las empresas que reportan un bajo nivel de competitividad sugiere la existencia de barreras significativas que impiden la adopción de prácticas innovadoras efectivas. Estudios como los de Benavides y Bolaños (2020) indican que la falta de recursos financieros, tecnologías obsoletas y una cultura organizacional resistente al cambio son factores comunes que limitan esta capacidad. Este aspecto es crucial, ya que refleja la necesidad de políticas de apoyo más robustas que puedan facilitar la transición hacia la innovación en empresas que aún no logran integrar estos procesos de manera efectiva.

La investigación de Valencia y Duche (2019) también apoya estos hallazgos, demostrando que las estrategias innovadoras no solo son aplicables a grandes corporaciones, sino que son igualmente críticas para las pymes, especialmente en mercados emergentes como Tacna. La capacidad de innovar en el sector manufacturero es particularmente vital dado que la rápida evolución tecnológica y los cambios en las demandas de los consumidores requieren una adaptación constante.

En resumen, la correlación significativa encontrada en este estudio no solo valida la hipótesis de que la innovación impulsa la competitividad, sino que también subraya la necesidad de abordar las barreras estructurales que impiden a un segmento considerable de pymes en Tacna alcanzar su pleno potencial competitivo. Estos resultados proporcionan una base sólida para futuras investigaciones que podrían explorar métodos específicos mediante los cuales las políticas gubernamentales y las estrategias empresariales podrían diseñarse o ajustarse para fomentar un ambiente más propicio para la innovación en el sector manufacturero regional.

CONCLUSIONES

Este estudio ha evidenciado una relación positiva significativa entre la innovación empresarial y la competitividad en las pymes de la industria manufacturera en Tacna, corroborando la hipótesis de que las estrategias de innovación en procesos, operaciones y gestión tecnológica son cruciales para mejorar la competitividad al optimizar estructuras organizativas y adaptarse eficazmente al mercado global. Los resultados destacan la importancia de superar barreras como la insuficiencia de recursos financieros, tecnologías obsoletas y resistencia al cambio para mejorar la competitividad. Además, sugieren la necesidad de políticas de apoyo que faciliten la innovación, lo que refuerza las teorías previas de Schumpeter y Porter sobre el impacto de la innovación en el desarrollo económico y la competitividad sostenida.

Para futuras investigaciones, se recomienda explorar las barreras que limitan la adopción de la innovación en pymes y evaluar la efectividad de políticas públicas destinadas a superar estos desafíos. Estudios adicionales podrían examinar cómo la innovación influye en otros aspectos del desempeño empresarial como la sostenibilidad y la responsabilidad social, proporcionando una visión más integral de cómo la innovación puede contribuir al éxito empresarial en contextos similares al de Tacna. Estas investigaciones podrían ayudar a formular estrategias que promuevan un entorno más propicio para la innovación en el sector manufacturero.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Se utilizaron recursos propios para el financiamiento del estudio.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores expresan que no existe conflicto de intereses.

PROCESO DE REVISIÓN

Este estudio ha sido revisado por pares externos en la modalidad de doble ciego.

DECLARACIÓN DE DISPONIBILIDAD DE DATOS

Los datos se encuentran alojados junto con los demás archivos de este artículo, también se pueden pedir al autor de correspondencia.

REFERENCIAS

Alegre, J., Ferreras, J., Fernandez, A., & Strange, R. (2022). Capacidades de innovación y desempeño exportador en las Pymes manufactureras. *Tec Empresarial, 16*(3), 55-71. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18845/te.v16i3.6367

Anaya Jaimes, C, Hernández Parra, J., & Murillo Devia, A. (2022). Innovación empresarial en las pequeñas empresas en tiempos de pandemia. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina, 2022. https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4554

Benavides, L., & Bolaños, S. (2020). Barreras de innovación en PYMES: una aproximación a través de una revisión sistemática de literatura. *Tendencias, 21*(1), 221-237. https://doi.org/10.22267/rtend.202101.134

Blazquez, G. (2012). *Los actos escolares: La invención de la patria en la escuela.* Buenos Aires: Miño y Dávila.

Calantone, R. J., Cavusgil, S. T., & Zhao, Y. (2002). Learning orientation, firm innovation capability, and firm performance. *Industrial Marketing Management, 31*(6), 515-524. DOI: 10.1016/S0019-8501(01)00203-6.

Cardona, M. (2021). Cómo las crisis económicas desafían la administración e incentivan procesos de innovación y tecnología. https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/39679/CardonaNunezMariaAlejandra2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chía Rodríguez, E., Rodríguez Sánchez, P., & Rueda Rodríguez, L. (2022). La innovación gerencial, una estrategia de crecimiento en los pequeños y medianos empresarios. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina, 2022. https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4494

Cuadrado, N., & Contreras, M. (2020). Un salvavidas a las Mipymes de Colombia en tiempos del Covid 19. https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25687/1/1%20un%20salvavidas%20a%20las%20mipymes%20de%20colombia%20en%20tiempos%20del%20covid-19%20-%20ensayo.pdf

Deakins, D., & Freel, M. (1997). Entrepreneurship and small firms. Maidenhead.

Estrada, S. (2010). *Innovación Tecnológica y Competitividad.* México: Instituto de Análisis Industrial y Financiero.

Garavito, Y., Mantilla, C., Rueda, J., & Uribe, J. (2020). Impact of Employee Training and Strategic Alliances on Business Innovation and Survival. https://www.redalyc.org/journal/279/27963984008/27963984008.pdf

Hall, C. M., & Williams, A. (2008). *Tourism and innovation*. London: Routledge. DOI: 10.4324/9780203938430.

Hernández, N. C., & Ávila, B. S. (2023). Estudio de la innovación y competitividad empresarial en pequeñas empresas. *STUDIES IN MULTIDISCIPLINARY REVIEW, 4*(1), 25-39. https://doi.org/10.55034/smrv4n1-003

Hernández, R., & De la Calle, A. (2006). Estudio sobre el comportamiento innovador de la empresa. *Revista de Estudios Económicos y Empresariales,* (18), 7-30.

Hidalgo, D. (2008). *Gestión e Innovación.* Madrid: Mc. Graw Hill.

Horta, R., Silveira, L., & Camacho, M. (2015). Competitividad e innovación en la industria manufacturera en el Uruguay. CTS: *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, 10*(28), 23-49.

Hughes, M., & Morgan, R. (2007). Deconstructing the Relationship between Entrepreneurial Orientation and Business Performance at the Embryonic Stage of Firm Growth. *Industrial Marketing Management, 36*, 651-661. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2006.04.003

Hult, G., & Ketchen, D. (2001). Does Market Orientation Matter?: A Test of the Relationship Between Positional Advantage and Performance. *Strategic Management Journal, 22*(9), 899 - 906. https://doi.org/10.1002/smj.197

Lopez, G. (2015). *La Innovación.* Barcelona

Noble, C. H., Sinha, R. K., & Kumar, A. (2002). Market orientation and alternative strategic orientations: A longitudinal assessment of performance implications. *Journal of Marketing, 66*(4), 25-39. DOI: 10.1509/jmkg.66.4.25.18513

Parmar, R., Mackenzi, I., Cohn, D., & Gann, D. (2014). The new patterns of Innovation. https://www.researchgate.net/profile/Rashik-Parmar-2/publication/259998232_The_New_Patterns_of_Innovation/links/5dbbebe892851c81801dde28/The-New-Patterns-of-Innovation.pd

Pechlaner, H., Fischer, E., & Hammann, E. (2006). Wettbewerbsfähigkeit von standorten - Die rolle der regionalen Kernkompetenzen. In H. Pechlaner, E. Fischer, y E. Hammann (Eds.), Standortwettbewerb und tourismus: Regionale erfolgsstrategien (pp. 39- 61). Berlin: ESV.

Pérez, C. M. (2019). Innovación empresarial al servicio de la micro y pequeña empresa nortesantandereana: por la competitividad regional. *Económicas CUC, 40*(1), 91-104. https://doi.org/10.17981/econcuc.40.1.2019.06

Phelipe, J. (2008). *Competitividad y productividad: mejorando el desempeño económico de México*. México: UNAM.

Porter, M. (1998). *The Competitive Advantage of Nations*. Macmillan Business.

Porter, M. (2013). *Ser competitivo. Barcelona*: DEUSTO

Quiñonez M., G. (2020). Competitividad e innovación en la gestión de las pequeñas y medianas empresas de Villavicencio. *Revista Boletín el Conuco, 1*(1), 47-53. (julio-diciembre). Universidad de los Llanos. https://revistas.unillanos.edu.co/index.php/conuco/article/view/239

Saavedra, M. L., & Milla, S. O. (2017). La competitividad de la Mipyme en el nivel micro: El caso de Querétaro, México. En-Contexto. *Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad, 5*(7), 1-25.

Sandvik, I. L., & Sandvik, K. (2003). The impact of market orientation on product innovativeness and business performance. *International Journal of Research in Marketing, 20*(4), 355-376. DOI: 10.1016/j.ijresmar.2003.02.002.

Schumpeter, J. (1934). *Theory of Economic Development*. Routledge.

Valencia, R., & Duche, A. (2019). Innovación de la gestión y éxito competitivo en medianas y grandes empresas del sector manufacturero peruano. *Revista Universidad y Sociedad, 11*(4), 141-153. https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000400141&lng=es&tlng=es

Zayas, I. (2018). El desarrollo tecnológico y la innovación como ente principal de competitividad en las empresas del sector agropecuario en el municipio de Angostura, Sinaloa. *Revista Mexicana de Agronegocios, 42*, 1-15.